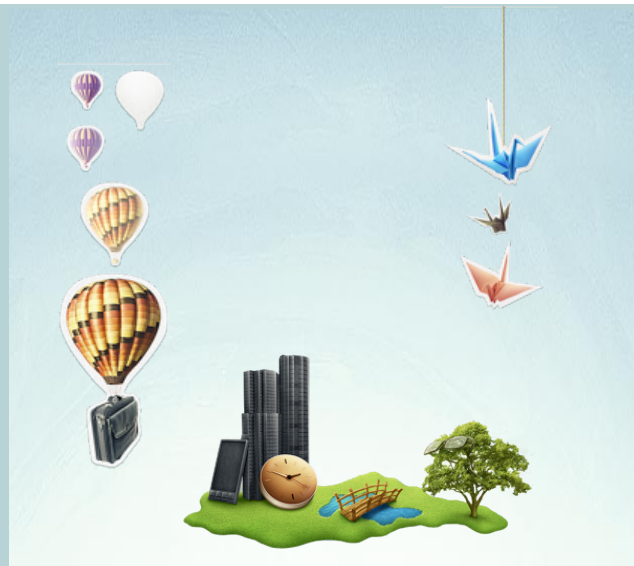
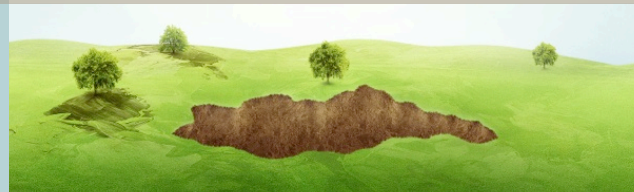


Relatório de Execução do Projeto MENTOR



Whatever Consulting Group
Whatever it takes to grow a culture of innovation

Junho de 2014



Índice

Índice	2
1. Enquadramento	3
2. Objetivos	4
3. Âmbito do trabalho	5
4. Processo de Avaliação e Conclusões.....	11

1. Enquadramento

As dinâmicas empreendedoras constituem um mecanismo poderoso e eficaz na mobilização otimizada de recursos necessários para o desenvolvimento de uma economia baseada na criação de novos negócios ou no desenvolvimento de novas oportunidades em organizações já existentes.

A existência de iniciativas que promovem o empreendedorismo e incentivem a idealização de novos modelos de negócio têm um impacto positivo na economia e na sociedade em geral, através da criação de novas empresas, que conduzem a investimentos nas economias locais, criação de postos de trabalho, melhoria da competitividade empresarial, renovação do tecido empresarial e na promoção de modelos de negócio inovadores e sustentáveis.

As dinâmicas de empreendedorismo, podem criar mais valor e dinamizar e acelerar o crescimento das empresas, através do apoio de “*Mentores*” em intervenções de natureza mais coletiva, que envolvam, empresas, pessoas, profissionais, entidades prestadoras de serviços avançados de suporte e entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional.

Em *mentoring* pretende-se implementar e dinamizar uma relação de longo prazo com base numa troca recíproca de informações e expectativas, o *Mentor* tem que possuir conhecimento e experiência na tipologia de trabalho e funções realizadas pelo seu *mentorado*. Não é apenas um orientador técnico, é alguém que utiliza a sua experiência como mecanismo de apoio às empresas. Este desempenha vários papéis que suporta com diferentes competências e procedimentos. O papel que o mentor adota a cada instante depende das necessidades do empreendedor e da situação em concreto.

2. Objetivos

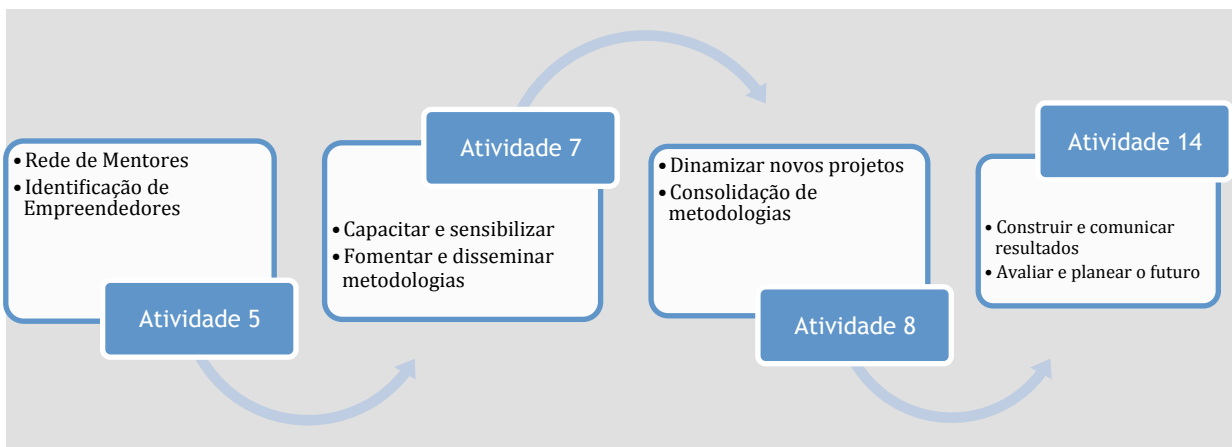
O objetivos Estratégicos do projeto, tal como consta do respetivo caderno de encargos, são:

- Criar uma Rede de mentores para apoiar o crescimento de novas empresas.
- Contribuir para a sofisticação da oferta de serviços de apoio ao empreendedorismo, com intervenções de natureza mais coletiva, envolvendo, empresas, pessoas, profissionais e entidades do Sistema Científico e Tecnológico Nacional.
- Assegurar a sustentabilidade dos negócios, reduzindo também a taxa de mortalidade empresarial.

Os principais objetivos operacionais associados à implementação do projeto são:

- Constituição da rede de Mentores de empreendedorismo que sirva os ecossistemas do CEC/CCIC e da AIMinho (AIM)
- Constituição da plataforma de gestão das redes de mentores
- Definição da metodologia de dinamização das redes e de gestão do processo
- Implementação de projetos-piloto de “mentoring”

Plano e encadeamento das atividades a desenvolver que de seguida se descrevem de forma detalhada.



3. Âmbito do trabalho

Áreas do Projeto Mentor - Rede de Apoio ao Empreendedorismo, infra identificadas:

Atividade 5 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor acrescentado;

Atividade 5 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo em públicos-alvo específicos;

No âmbito desta prestação de serviços foram desenvolvidas atividades para a Criação da Rede de Mentores, de forma a recrutar e selecionar um conjunto de mentores, que permitisse a realização de ações de “mentoring ” a um conjunto alargado de empreendedores/as.

Foram selecionados para convite e pela abertura de candidaturas do site do programa, preferencialmente empresários e gestores com experiência e competências e com o perfil adequado para desenvolver a atividade de mentoring.

Tendo como objectivo a metodologia de matching, de forma a que a experiência dos mentores possa ser mais útil aos empreendedores com afinidades do setor ou negócio, foi preparada uma ficha de requisitos para atribuição de mentor e uma ficha de inscrição voluntária para os mentores e mentorados.

Elaboração dos Workshops de capacitação rede mentores

De acordo com o previsto no plano do projeto, realizaram-se dois workshops, com o mesmo modelo e tipologia, um no Norte (AlMinho) e outro no Centro (CEC), sendo a execução da responsabilidade do CEC.

Estes workshops foram programados, para ter uma 1ª parte reservada à assinatura do “Protocolo de colaboração da rede de Mentores”, seguindo-se a assinatura do código de conduta para os mentores que aderiram ao programa, tendo a Whatever, apresentado a metodologia de abordagem “Investment Readiness Level”.

A segunda parte teve uma duração aproximada de 2h30. Nela foi realizada a apresentação de pitches, e foi fomentado o entre-conhecimento entre mentores e empreendedores num momento mais informal de networking.

Foi também partilhado pelo CEC com a AIM uma 1ª versão do Programa para estas sessões, sendo de referir que como o projeto foi desenvolvido em co promoção, todas as atividades dos workshops, sessões temáticas e seminários de divulgação/encerramento, foram realizadas sem grande desfasamento temporal. Assim, as ações foram realizadas em dias sequenciais, de forma a ter mais impacto junto da comunicação social. Destas atividades fica excepcionado o prazo de encerramento de candidaturas, tendo ficado acordado o prazo para o seu fecho.

Atendendo ao prazo estipulado para encerramento de candidaturas e o prazo de implementação do projeto, estes workshops ocorreram na semana de [10 a 14] de março, sendo que a AIM escolheu a data de 14 de março e o CEC, seguindo a lógica de sequencialidade o dia 12 de março.

A Whatever preparou e enviou ao CEC (que partilhou com a AIM), o material de suporte, sobre boas práticas para realização de um Pitch, bem como proposta de lay out para registos do acompanhamento dos processos de mentoring. O material de apoio à realização de pitch foi disponibilizado aos candidatos a mentorados.

A Whatever realizou uma sessão no CEC (inicialmente previsto em Braga e Coimbra) de meio dia para audição prévia dos pitch e preparação dos mentorados para a sessão de matching, revendo as melhores práticas e recomendando sugestões/alterações para melhorar cada um dos pitch dos projectos apresentados na candidatura.

Preparação do Workshop de assinatura Protocolo de Colaboração de Mentores e primeira sessão de matching

A preparação e facilitação do processo de matching através da organização de eventos de formação de mentores e de mentorados foi crucial ao programa de mentoring.

O processo de matching foi muito bem sucedido, tendo-se mostrado fundamental, para ajustar as expectativas, no que respeita ao conhecimento sobre questões de confidencialidade e/ou conflitos de apropriação indevida e no caso dos mentores para divulgar o código de conduta e/ou regulamento do programa.

Tendo como objectivo a metodologia de matching, para que a experiência dos mentores possa ser mais útil aos empreendedores com afinidades do setor ou negócio, foi preparada uma ficha de requisitos para atribuição de mentor e uma ficha de inscrição voluntária para mentores e mentorados.

Foi constituída uma base de dados para permitir uma consulta célere e introdução de novos elementos e estabelecer acordos com os membros da rede enquadrando o seu desempenho enquanto mentores.

Foi também elaborado o código de conduta para os mentores.

Neste sentido preparou-se a realização do evento de Workshop de assinatura do Protocolo de Colaboração de Mentores e primeira sessão de matching, que teve lugar a 12 de Março no CEC, desenvolvendo-se em duas partes, a primeira, reservada à apresentação do programa e assinatura do protocolo de colaboração de mentores e uma segunda parte dedicada ao primeiro encontro de matching mentores e mentorados.

Das 32 candidaturas submetidas, 16 obedeceram a todos os critérios obrigatórios e preferenciais.

Neste evento foram também apresentados alguns aspetos relevantes para os investidores que avaliam projetos e o que os empreendedores têm de ter em conta no processo de desenvolvimento da sua ideia/projeto.

Neste contexto, foram efectuados os pitches dos projetos, dando cada candidato a conhecer a sua proposta de valor, o modelo de negócio, o potencial do mercado, a concorrência, o apoio que pretendiam e as expectativas que tinham em relação ao programa.

O resultado desta sessão foi conseguido com grande sucesso, tendo sido possível efetuar o “emparelhamento” de todos os mentorados.

Seguindo o modelo de matching efetuado no CEC, no dia 14 de Março apoiou-se a realização do evento AIM Mentor, onde foi apresentada a Metodologia de abordagem “Investment Readiness Level”.

Seguiram-se os pitches dos projetos das candidaturas apresentadas ao programa AIM Mentor, onde apresentaram o modelo de negócio, o apoio que pretendiam e as expectativas que tinham em relação ao programa.

A AIM optou-se por propor posteriormente o matching em vez de fazer o “emparelhamento” na própria sessão como realizado no CEC.

Atividade 7 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor;

Atividade 7 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo em públicos-alvo;

Atividade 7 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor e promoção do empreendedorismo em públicos-alvo.

No âmbito do projeto mentor foi prevista a realização de dois encontros (Norte e Centro) de carácter informal com o intuito de serem uma mais valia para os empreendedores mediante a abordagem de temáticas de relevo na área do empreendedorismo. Foi ainda a forma de capacitar e sensibilizar os mentores dotando-os de uma base partilhada de informação relevante para permitir homogeneizar a sua abordagem e a adoção de metodologias comuns, facilitando a sua intervenção junto dos empreendedores, ao nível da partilha e socialização do saber tácito, assim como, fomentar o conhecimento de boas práticas de *mentoring*, promovendo uma abordagem semelhante pelos vários mentores.

A adoção de metodologias comuns proporcionadas pela realização destes Workshops permitiu um melhor acompanhamento por parte dos promotores do projeto.

Neste sentido, preparou-se a sessão temática **Catch your Partner**, que teve lugar no dia 5 de Junho no CEC em Coimbra, com os seguintes objetivos:

- Acrescentar valor através de partilha de experiências e casos de estudo;
- Contribuir para a dinamização do foco de discussão;

A sessão desenrolou-se sem barreiras e formalismos, reforçando e proporcionando o apoio ao empreendedorismo e à inovação, com uma assistência maioritariamente constituída por empreendedores e potenciais empreendedores oriundos das universidades, politécnicos, incubadoras, consultores e mentores.

Foram partilhadas dicas sobre o jogo de “*sedução*” entre os empreendedores e financiadores (parceiros de negócio). Foi também possível estimular o sentimento de identificação com os valores da Rede de Mentores CEC e de todos que nela participam, direta ou indiretamente, quer sejam Mentores, Mentorados, bem como outro tipos de agentes ligados ao ecossistema empreendedor.

Despertou-se também a curiosidade dos participantes, para a arquitetura do seminário final do programa **Catch your Partner II**.

Atividade 8 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor;

Atividade 8 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo em públicos-alvo específicos;

Atividade 8 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor e Promoção do empreendedorismo em públicos-alvo específicos - Consultoria Projeto - Piloto CEC.

Os objetivos desta atividade foram:

- a) Dinamizar o crescimento de novos projetos empresariais
- b) Colocar em ação os mentores no apoio concreto a iniciativas empreendedoras

c) Consolidação das metodologias de atuação para apoio a empreendedores

Esta atividade concretizou-se através:

- Implementação da rede de mentores
- Gestão de necessidades dos empreendedores e da oferta de competência dos membros das redes de mentores
- Acompanhamento das ações de dinamização dos novos projetos empresariais liderados pelos promotores que adiram ao programa de *mentoring*.

Neste sentido, realizou-se no dia 20 de Junho uma sessão de trabalho para a Consolidação da REDE MENTOR/CEC, com a seguinte ordem de trabalhos:

- 1 - Consolidação da REDE Mentor CEC/CCIC
- 2 - Discussão Modelo Sessão “Catch Your Partner II”
- 3 - Definição de Objetivos
- 4 - Outros assuntos pertinentes

Atividade 14 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor acrescentado;

Atividade 14 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo em públicos-alvo específicos.

Atividade 14 - Área de Projeto - Promoção do empreendedorismo e de criação de empresas com maior valor acrescentado e Promoção do empreendedorismo em públicos-alvo específicos - Avaliação do Projeto

Os objetivos desta atividade são:

- a) Construir aprendizagens e comunicar resultados,
- b) Avaliar e mobilizar recursos de forma a planear o futuro.

Neste sentido foram desenvolvidas acções (algumas ainda em curso):

- Avaliação da relação entre mentor e respetivo *mentorado* realizada através de questionários enviados quer às empresas quer aos mentores. Estes questionários incluem também espaço para avaliação e sugestões de melhoria para o projeto.
- Relatório de Avaliação do Projeto (A realizar no final do programa)

4. Processo de Avaliação e Conclusões

A avaliação e acompanhamento dos programas de Mentoring são de grande relevância para a gestão/coordenação, pelo que esta atividade irá avaliar as práticas/metodologias seguidas, ganhos efetivos para mentores-mentorados e para o desenvolvimento dos Projetos e identificará também as áreas de melhoria, de acordo com os diferentes públicos-alvo.

A consolidação da Rede de Mentores vai permitir dar resposta a **uma falha de mercado no apoio à aceleração de empresas**, satisfazendo assim uma necessidade de aconselhamento e de melhoria das competências dos empreendedores, recorrendo a mentores que partilhem os seus conhecimentos, competências, contactos e experiência com os mentorados/empreendedores.

Recomendamos a comunicação e avaliação dos resultados da Rede, na medida em que, para além de potenciar melhorias adicionais a todo o processo, contribui ainda para disseminar estas práticas, concorrendo para o alargamento da Rede e conseqüentemente para a sua capacitação e enriquecimento.